

(ร่าง)



ทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอ่างทอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



(ร่าง)

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอ่างทองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



- **วิสัยทัศน์ :**
“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”
- **พันธกิจ**
 ๑. พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่
 ๒. ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
 ๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- **ตำแหน่งยุทธศาสตร์จังหวัด**
 ๑. เมืองน่าอยู่
 ๒. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
 ๓. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- **เป้าประสงค์รวม**
 ๑. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
 ๒. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
 ๓. รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข	๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข ๒. ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑. สร้างเสริมการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ และเครือข่ายสังคม ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว ๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ๔. ส่งเสริมความสมดุลของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒ ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว และชุมชน ๓ ส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาส สร้างรายได้ของประชาชน ๔ ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีของประชาชน ๕ ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ๖ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ๗ รักษาสมดุลธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานสากล	๑. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน ๒. ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางและสร้างโอกาสทางการค้า	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร และการแปรรูป ๓. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร และการแปรรูป ๔. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร และการแปรรูป ๕. พัฒนาระบบการตลาด และการประชาสัมพันธ์	๑ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร ๓ ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและการแปรรูป ๔ ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสินค้า ๕ พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. การท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว ๔. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๒ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว ๔ พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

(ร่าง)

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอ่างทองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. มีทรัพยากรดินที่อุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานครอบคลุมทั้งจังหวัด เหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าว ไม้ผล (มะม่วง กล้วย) พืชผัก การประมง (ปลาทับทิม ปลาดุก ปลาช่อน ปลาสวาย) ปศุสัตว์ (นกกกระทา ไช้เป็ด) ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเฉลี่ยต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ดี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ</p> <p>๒. มีตลาดจำหน่ายพืชผัก ปลายน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน ทำให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าที่แน่นอน</p> <p>๓. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวด้านการเกษตรประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ชุมชน และภูมิปัญญา</p> <p>๔. มีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก และทางน้ำ ที่เหมาะสมเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>๕. ภาคเอกชนมีการรวมกลุ่มเพื่อวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าจากชุมชน</p>	<p>๑. เกษตรกรส่วนมากยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้สารเคมี</p> <p>๒. ประชาชนยังไม่ตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลสุขภาพ ที่ถูกต้อง ทำให้จำนวนผู้ป่วยและตายด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. การเข้าถึงระบบสาธารณสุขปฐมภูมิพื้นฐาน เช่น ประปาภูมิภาค ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต ยังไม่ครอบคลุมกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่</p> <p>๔. ปัญหาผลกระทบจากมลพิษประเภทกลิ่น และฝุ่นละออง การทิ้งขยะ สิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน</p> <p>๕. สภาพภูมิประเทศมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะทำให้เกิดความเสี่ยงต่ออุทกภัยซ้ำซาก</p> <p>๖. โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นการออกแบบเพื่อทุกคนยังไม่ครอบคลุม</p> <p>๗. ปริมาณคนแม่วัยใสเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๘. ระดับไอคิวของเยาวชนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. นโยบายของรัฐในการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตพื้นที่เพาะปลูกพืช และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออก</p> <p>๒. นโยบายของรัฐในการจัดตั้งหรือกำหนดกลไกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น น้ำ ขยะ มลพิษต่างๆ เกิดจากการผลิตและบริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชนด้วยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. นโยบายของรัฐเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงาน</p> <p>๔. นโยบายของรัฐเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ</p> <p>๕. นโยบายของรัฐในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยจัดระบบการดูแลในสถานพักฟื้น และโรงพยาบาล ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลังสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีกิจกรรมที่เหมาะสม ไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต</p> <p>๖. ภาครัฐกำหนดให้นโยบายยาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>๗. กระแสของนิยมบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่มีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๑. ต้นทุนของปัจจัยในการผลิตด้านการเกษตรมีความผันผวนขึ้นลงตามราคาของตลาด</p> <p>๒. กระบวนการในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีความยุ่งยากและราคาที่ไม่แตกต่างกับสินค้าเกษตรทั่วไป ทำให้เกษตรกรไม่มีความตั้งใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สู่งานผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>๓. สภาพแวดล้อม และภูมิอากาศที่มีความผันผวนส่งผลให้เกิดปัญหาร้ายธรรมชาติ</p> <p>๔. ทักษะคิดของแรงงานรุ่นใหม่ ที่เห็นว่าอาชีพเกษตรกรรมเป็นงานที่หนักส่งผลให้ทายาทเกษตรกรไม่สืบทอดอาชีพ</p> <p>๕. โครงสร้างประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในระดับประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุ เช่น รายจ่ายด้านสุขภาพ เบี้ยยังชีพ ที่อยู่อาศัยฯ เป็นต้น</p>